



# SMART Region – Bayern wird digital

25.04.2016



# *Unsere Gesellschaft steht vor großen Herausforderungen*



2030 werden fast **80%** der Menschen in Europa in Städten leben

2020 gibt es weltweit **50 Mrd.** smart devices

Jedes zweite Neugeborene in Deutschland erlebt seinen

**100. Geburtstag**

**€1.000.000. 000.000** kostet die deutsche Energiewende

**49%** der Kölner Bürger unter **18** Jahren haben einen Migrationshintergrund.

# **Die Digitalisierung betrifft alle Bereiche des gesellschaftlichen Lebens**



Digitalisierung ist das Fundament einer smarten Gesellschaft

# *Die Treiber der Digitalisierung*



## *Big Data*

Die exponentielle Zunahme relevanter Daten aus vielfältigen Quellen wird zunehmend genutzt, um Unternehmensprozesse zu optimieren und Kunden besser zu verstehen.



## *Neue Kunden- macht*

Die Angebotstransparenz und das Servicelevel des Internets bzw. von Internetfirmen steigert Kundenansprüche und zwingt zu kundenzentrischer Ausrichtung.



## *Mobile Infra- struktur*

Mobile Endgeräte und schnelles Internet ermöglichen neue Geschäftsmodelle ohne großen Investitionsbedarf.

# **Die Standortfaktoren ändern sich - Digitalisierung wird zunehmend wichtiger**



# *Digitalisierung und wirtschaftlicher Erfolg gehen Hand in Hand*



● Top 10

● Platz 11 - 25

Ranking-Ergebnisse der Studie „Deutschlands Städte werden digital“

**Top 10** Platz 11 - 25

Gewerbeanmeldungen  
je 100.000 Einwohner

**163** 91

Entwicklung Beschäf-  
tigte pro Jahr

**+2,1%** +1,6%

Hochqualifizierte je  
1.000 Beschäftigte

**202** 147

Entwicklung der  
Bevölkerung

**+3,9%** +2,0%

# **Die bisher erreichten Erfolge des Freistaats werden durch zahlreiche namhafte Studien belegt**

**„Die Regionen Bayerns konnten trotz ihres schon erreichten hohen Wohlstandsniveaus in den letzten Jahren an die erfolgreiche Entwicklung anknüpfen“**

**(IWC\*, 2014)**

**„Funktionierende Infrastrukturen und leistungsfähige Logistiksysteme sind eine Domäne Bayerns“**

**(vbw, 2013)**

**„Bayern ist in der Rundfunk & Nachrichtentechnik, im Luft- & Raumfahrzeugbau und in der Mess- & Regelungstechnik in Deutschland führend“**

**(IHK, 2011)**

**„Deutschlands regionaler Schwerpunkt für schnell wachsende KMU's zur Herstellung von Werkzeugmaschinen liegt in Bayern“**

**(BmWi, 2012)**

\* Institut für Wirtschaft Köln

# **Kommunen haben die Bedeutung erkannt – Strategie und Organisation meist noch nicht darauf ausgerichtet**



Wo stehen die Kommunen in Deutschland in Sachen Digitalisierung? Wir haben mehr als 200 Kommunen befragt, mit 25 Digitalisierungsexperten gesprochen und geben 10 Handlungsempfehlungen.

## **Deutschlands Städte werden digital**



[www.pwc.de](http://www.pwc.de)

**85%** der Befragten sehen in der Digitalisierung eine Chance für ihre Kommune.

**8 von 10** Kommunen investieren in Digitalisierungsprojekte.

**70%** sagen, Digitalisierung hat große oder sehr große Bedeutung innerhalb der kommunalen Entwicklungsstrategie.

**5%** haben jedoch nur eine bereichsübergreifende Digitalisierungsstrategie.

# **Landkreise erkennen die Chancen der Digitalisierung – technische Infrastruktur aber Haupthindernis**

**88%** der Landkreise empfinden, dass die **Digitalisierung** eher Chancen mit sich bringt (Städte 85%)

**84%** investieren aktuell in **Digitalisierungsprojekte** (Städte 85%)

**48%** der Landkreise glauben, dass bis 2030 die **Bindung der Bürger** an ihre Kommune abnehmen wird (Städte 30%).

**32%** der Landkreise empfinden die **mangelnde technische Infrastruktur** als wesentliches Hindernis der Digitalisierung (Städte 12%).

Nur **25%** der Landkreise fördern Projekte im Bereich der **Shared Economy** (Städte 55%).

Aber **69%** erwarten, dass die **Shared Economy** bis 2030 einen höheren Stellenwert als heute haben wird (Städte 79%).

## *Ihr Ansprechpartner*



**Felix Hasse**  
Partner  
Mobil +49 171 3355970  
[felix.hasse@de.pwc.com](mailto:felix.hasse@de.pwc.com)